



AVVISO PUBBLICO

per la ricerca di manifestazioni di interesse finalizzate alla sponsorizzazione tecnica di iniziative ed eventi connessi all'evento "Visionaria - Adriatic innovation forum", organizzato dalla Camera di commercio Chieti Pescara e dalla sua Agenzia di sviluppo per il 20, 21 e 22 novembre 2024 presso il Porto Turistico "Marina di Pescara"

La Camera di commercio Chieti Pescara intende espletare, ai sensi dell'art. 134 c. 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, una procedura per l'acquisizione di manifestazioni di interesse aventi ad oggetto la sponsorizzazione tecnica dell'evento Visionaria - Adriatic innovation forum del 20 – 21 - 22 novembre 2024 e delle iniziative ad esso connesse.

La presente procedura di sponsorizzazione è da intendersi finalizzata a individuare sul mercato soggetti, aventi o meno scopo di lucro o finalità commerciali, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali perseguiti, disponibili a partecipare a titolo di Sponsor all'evento Visionaria, senza oneri finanziari a carico di questo Ente.

L'Amministrazione si riserva di individuare in un secondo momento i candidati con i quali eventualmente avviare la negoziazione finalizzata alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. Tale scelta avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, che conserva in ogni caso la facoltà di interrompere, per ragioni di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i soggetti manifestanti interesse possano vantare alcuna pretesa. Inoltre, esso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c., né tantomeno promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.

Si sottolinea che alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica pertanto, in caso di più sponsor, si garantirà la contemporanea presenza di logo e/o marchi sul relativo materiale promozionale e piano di comunicazione, avuto riguardo ai differenti importi e contributi offerti.

Si forniscono di seguito le informazioni relative alla procedura da seguire per la trasmissione della manifestazione di interesse.

1. PREMESSA E CALENDARIO DELLE INIZIATIVE

Nata nel 2021, Visionaria è il forum lanciato dalla Camera di commercio Chieti Pescara e dalla sua Agenzia di sviluppo, in collaborazione con Unioncamere, Infocamere e Dintec, con l'obiettivo di offrire un contributo concreto alla doppia transizione, ecologica e digitale, del Paese, attraverso il confronto diretto con i suoi protagonisti.

Visionaria si rivolge alle imprese, alle start-up, agli aspiranti imprenditori e agli studenti con l'obiettivo



di creare opportunità di crescita e sviluppo attraverso incontri, workshop e seminari che facilitino la creazione di reti e connessioni, a livello territoriale, nazionale ed europeo.

Le passate edizioni hanno visto il coinvolgimento di oltre 400 aziende nazionali ed internazionali, 3500 utenti unici sul sito durante l'evento e più di duemila visitatori: l'edizione 2024 tratterà temi di grande attualità come l'intelligenza artificiale e le sue applicazioni nel sistema pubblico e privato e sarà ulteriormente potenziata, con una sempre maggiore attenzione alla sostenibilità e all'innovazione.

2. SOGGETTO PROMOTORE E DESTINATARI DELL'AVVISO

Soggetto promotore della sponsorizzazione è la Camera di commercio Chieti Pescara che assume il ruolo di Sponsee.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, in possesso dei requisiti morali e professionali di cui al Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e il cui messaggio comunicazionale, a giudizio insindacabile dell'Ente Promotore, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite.

3. OGGETTO E NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto della sponsorizzazione saranno gli eventi e le iniziative connessi all'evento Visionaria - Adriatic innovation forum del 20 – 21 – 22 novembre 2024. Per tale evento sarà possibile proporsi in qualità di sponsor, presentando domanda attraverso l'apposito modulo allegato, nelle seguenti modalità:

- a. **Sponsorizzazione tecnica**, consistente nella fornitura da parte dello sponsor di beni, servizi, prodotti ed altre utilità, connessi allo svolgimento della manifestazione, quali a titolo esemplificativo:
 - **Beni, prodotti e altre utilità:**
 - Prodotti tipici della filiera alimentare del territorio, (pasticceria, stuzzicheria, bevande e prodotti lavorati e semilavorati), preferibilmente realizzati con ingredienti di qualità, biologici e/o a km0;
 - Oggettistica, realizzata preferibilmente con materiali ecosostenibili e di riuso, in linea con il concept della manifestazione, o caratterizzati da un significativo contenuto tecnologico e/o innovativo (cancelleria varia, portachiavi, borracce, libri e manuali, anche in formato digitale);
 - Arredi (banchi, poltroncine, pannellature, tessuti inclusi allestimenti tematici e arredo verde nelle aree comuni, preferibilmente realizzati con materiali ecosostenibili e di riuso, in linea con il concept della manifestazione, o caratterizzati da un significativo contenuto tecnologico e/o innovativo);
 - Altri prodotti da valutare.



- Servizi connessi agli aspetti organizzativi e logistici della manifestazione:
 - Servizi e attrezzature tecniche (impianti audio/video, photo booth, video proiettori ecc.);
 - Servizi logistici (transfer privati e collettivi con autovetture, van, bus ecc.);
 - Servizi di catering e fornitura di bevande (inclusi specifici momenti conviviali quali coffee break, aperitivi e cocktail, nonché il noleggio di erogatori di acqua, relativi boccioni e bicchieri per tutta la durata della manifestazione);
 - Servizi diversi da valutare.

La Commissione, costituita ai sensi del successivo articolo 5, a proprio insindacabile giudizio, valuterà l'eventuale riconoscimento di spazi di visibilità aggiuntivi, alla luce dell'elevato controvalore economico correlato ai beni e servizi prestati.

4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le proposte di sponsorizzazione, riferite ad una o più delle attività indicate al punto 3 (Oggetto e natura della sponsorizzazione), redatte nel modello di cui all'Allegato B) al presente avviso, dovranno pervenire entro le ore 23.59 del 31 ottobre 2024 mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo cciaa@pec.chpe.camcom.it con indicato nell'oggetto la seguente dicitura "Manifestazione di interesse per sponsorizzazione Visionaria".

La documentazione dovrà essere prodotta, a pena di esclusione, in uno dei seguenti formati:

- originale informatico (formato file pdf) datato e sottoscritto con firma digitale;
- copia informatica per immagine (scansione) dell'originale analogico/cartaceo della domanda di partecipazione datato e sottoscritto con firma autografa e copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.

Tutta la documentazione, a pena di esclusione, deve essere a firma del legale rappresentante.

5. ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate da un'apposita Commissione, composta dal Segretario Generale della Camera di commercio Chieti Pescara o da un suo delegato in qualità di Presidente, e da due dipendenti appartenenti almeno all'Area professionale degli Istruttori.

In esito alla valutazione delle proposte l'Amministrazione procederà a invitare i soggetti individuati quali Sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione, previa libera negoziazione tra le parti. Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

6. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibile per l'Amministrazione quanto indicato al precedente punto 3 (Oggetto e natura della sponsorizzazione).

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor),



il quale si obbliga a fornire una determinata prestazione, la possibilità di divulgazione della propria immagine, del proprio nome o del marchio nelle modalità di cui al successivo punto 6 (Impegni dell'Amministrazione).

I soggetti individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra la Camera di commercio Chieti Pescara, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, avente durata stabilita, stipulato sulla base della proposta selezionata tra quelle pervenute.

L'Amministrazione si riserva comunque di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee.

7. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, visibilità e divulgazione, in occasione dell'evento Visionaria – Adriatic innovation forum, della propria immagine, nei termini e secondo le condizioni specificate nell'Allegato A).

8. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Il risultato della sponsorizzazione si concretizza in un provento in entrata ovvero nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello Sponsor.

A tale fine, i soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto con le modalità dettagliate nel contratto di sponsorizzazione e nel precedente punto 3 (Oggetto e natura della sponsorizzazione economica). Inoltre, allo Sponsor è consentito pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione.

Allo Sponsor è fatto divieto di utilizzare l'immagine e/o i loghi e la denominazione inerenti lo Sponsee per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

In caso di mancato adempimento degli obblighi sopra specificati o di adempimento non conforme a quanto specificato nel contratto di sponsorizzazione, l'Ente si riserva il diritto di risolvere il contratto di sponsorizzazione senza alcun preavviso, ai sensi degli articoli 1456 e 1360 Codice Civile, salvo il risarcimento del maggior danno.

9. ESCLUSIONI E FACOLTÀ DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono escluse le sponsorizzazioni proposte da soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ente o sue aziende speciali o che esercitino attività in situazioni di conflitto d'interesse con l'attività pubblica.

La Camera di commercio Chieti Pescara si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata, ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o



attività, la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto le finalità di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, di pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

10. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi della legge n. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i., la gestione del presente avviso è assegnata all’Area Segreteria Generale della camera di Commercio Chieti Pescara.

I dati richiesti dal presente avviso e dal modulo di domanda saranno utilizzati in conformità al Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali (“GDPR”), esclusivamente per gli scopi della presente procedura, secondo le modalità previste dalle leggi, dai regolamenti vigenti e dall’informativa trasmessa in allegato.

Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Chieti Pescara con sede in Piazza G.B. Vico, 3 CAP 66100, indirizzo di posta elettronica segreteria.generale@chpe.camcom.it, PEC: cciaa@pec.chpe.camcom.it.

Presso l’Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell’art. 37 del GDPR contattabile all’indirizzo rpd@chpe.camcom.it oppure rpd@pec.chpe.camcom.it.

I dati personali forniti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all’espletamento della procedura in oggetto.

Le imprese beneficiarie, nel presentare la domanda di contributo accettano la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei propri dati identificativi sul sito istituzionale dell’Ente per gli adempimenti richiesti dalla normativa vigente in materia di pubblicità, trasparenza e anticorruzione.

11. DISPOSIZIONI FINALI

Responsabile del procedimento incaricato per la presente procedura è il Sig. Paolo Di Lullo Funzionario camerale Responsabile Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni, Supporto al credito e SNI.

La Camera di Commercio Chieti Pescara provvederà alle comunicazioni di rito nonché alla pubblicazione del presente avviso sul proprio sito istituzionale.

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso, si applicano tutte le disposizioni legislative e regolamentari contenute nella normativa vigente in materia.

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare l’Ufficio Orientamento al lavoro e alle professioni, Supporto al credito e SNI tel. 085 4536228 mail: paolo.dilullo@chpe.camcom.it